

S&P

the online assessment architects

premium content

innovative technology

reliable solutions



HIGHLIGHT

FACT FINDING

**Gio
Russo**

Resultaat Overzicht
20-apr-2022

Vertrouwelijk

Overzicht van de resultaten

normgroep: Standard 2022, n = 571

	zwak 1	matig 2	gemiddeld 3	goed 4	zeer goed 5
Hoeveelheid vragen (Snelheid) Produceert onder tijdsdruk een groot aantal vragen					PR 95
Veelzijdigheid van perspectief Bekijkt de gehele situatie vanuit meerdere invalshoeken; onderzoekt veel verschillende thema's					PR 98
Diepte van de analyses Onderzoekt probleemgebieden in detail; verdiept zich in onderwerpen				PR 92	
Let op de harde factoren Onderzoekt de "harde feiten" (bijv. financiën, marktgegevens, concurrenten, efficiëntie van processen) in					PR 96
Let op de zachte variabelen Betreft de "zachte" variabelen (bijv. tevredenheid, motivatie, werksfeer) bij de analyse				PR 81	
Economisch denken Beschouwt de kengetallen voor economisch succes en de efficiëntie van de processen					PR 97
Klantgerichtheid Onderzoekt de klanttevredenheid, samenstelling van de klantenkring en de markt				PR 92	
Medewerkertevredenheid & -prestaties Verdiept zich in de motivatie en prestaties van werknemers, ontwikkelingsmogelijkheden en de werksfeer				PR 84	

Categorieën

Categorie	Aantal vragen	zwak	matig	gemiddeld	goed	zeer goed
		1	2	3	4	5
Financiële Cijfers en Data	12	12	0	0	0	0
Markt en klantenbestand	11	11	0	0	0	0
Processen en Organisatie	9	9	0	0	0	0
Leren, Ontwikkelen en Prestatieverbetering	8	8	0	0	0	0
Leveranciers en Partners	5	5	0	0	0	0
Diversen	5	5	0	0	0	0
Dienstenaanbod, Sterke en zwakke punten, USP's	3	3	0	0	0	0
Motivatie, Cultuur en Teamgeest	3	3	0	0	0	0
Klanttevredenheid	2	2	0	0	0	0
Concurrenten	2	2	0	0	0	0
Strategie	2	2	0	0	0	0
Totaalaantal vragen	62	62	0	0	0	0

Rangorde van de categorieën

Categorie	Rang	Vraag nr.
Financiële Cijfers en Data	1	1
Strategie	2	4
Leveranciers en Partners	3	10
Processen en Organisatie	4	11
Motivatie, Cultuur en Teamgeest	5	14
Klanttevredenheid	6	15
Dienstenaanbod, Sterke en zwakke punten, USP's	7	16
Markt en klantenbestand	8	18
Diversen	9	19
Leren, Ontwikkelen en Prestatieverbetering	10	21
Concurrenten	11	33

Resultaat afgezet tegen tijd

