

# OASYS

Online Assessment System

**iMotiv**

Overzichtsrapport

## Meneer T.S.T Proefpersoon

iMotiv selfassessment

Construct

29.03.2012

---

Bedrijf:	Construct	Persoon:	Meneer T.S.T Proefpersoon
Projectmanager:	J.Meliezer	Uitgevoerd:	29.03.2012 17:11 Uur
Project:	iMotiv selfassessment		
Test:	iMotiv		

---

## Inzicht in uw motieven en drijfveren

Wat maakt uw werk leuk? Motieven en drijfveren zijn voorspellers van plezier in het werk en succesvol zijn. Drijfveren, motieven en ook waarden bepalen de match tussen mens en werkomgeving. Inzicht in uw eigen drijfveren is een stimulans om bewuste loopbaankeuzes te maken of in beweging te komen. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dit: mensen die hun eigen drijfveren goed kennen, weten beter welke taken of banen zij kunnen kiezen. Zij zijn vaak tevreden met het werk dat ze hebben gekozen. Ook blijken deze mensen het goed te doen in hun werk. (Bijvoorbeeld het onderzoek van Kouzes en Barry uit 1995).

U hebt de iMotiv-vragenlijst ingevuld. Hierna volgt uw persoonlijke uitslag. Het eerste hoofdstuk is het overzicht met alle drijfveren. Hoofdstuk twee bevat een indeling in zeven clusters van drijfveren die bij elkaar horen. Hoofdstuk drie gaat over uw beroepsinteresse; uw voorkeuren voor zes werksoorten. Dan volgen de hoofdstukken vier tot en met tien met de clusters en de drijfveren die erbij horen. Hierin vindt u de uitleg over uw drijfveren en motieven. Tot slot volgt hoofdstuk elf met het onderdeel zelfbeeld: met vier van uw persoonlijke eigenschappen.

De uitslagen zijn uitgedrukt in scores. De uitslagen worden weergegeven in balken en de balken kunnen variëren in lengte: het zijn scores van één tot en met tien. De scores zijn gemaakt door uw testresultaten te vergelijken met een normgroep van 700 personen die de iMotiv in het verleden gemaakt hebben. Een score geeft aan of u lager of hoger scoort dan de mensen in die normgroep. Een vier geeft bijvoorbeeld aan dat 40% van de mensen lager scoort en 60% hoger scoort. Een acht geeft aan dat 80% lager scoort en 20% hoger scoort.

Drie tips voor meer inzicht in uw drijfveren:

1) De eerste drie hoofdstukken geven u het overzicht over alle drijfveren. De hoofdstukken erna helpen u om de drijfveren goed te begrijpen. Inzicht in de uitslag neemt toe door terug te denken aan het eigen humeur en gedrag in het alledaagse leven.

2) Lees uw uitslagen hierna door en kies ongeveer vijf drijfveren welke u bij nadere beschouwing het sterkst in uzelf herkent. Hiervoor zult u vooral naar de drijfveren en motieven kijken waar u het hoogst op scoort. Vervolgens kunt u zichzelf deze vragen stellen:

- A) Hoe tevreden ben ik over de mate waarin deze sterke drijfveren aan bod komen in mijn privéleven?
- B) Hoe tevreden ben ik over de mate waarin deze sterke drijfveren aan bod komen in mijn werk?
- C) Welke rol spelen mijn sterke drijfveren bij hoe gelukkig ik mij voel in deze periode van mijn leven?
- D) Wat zijn mijn eerste conclusies na het beantwoorden van de voorgaande vragen?
- E) Welke acties zijn nuttig of wenselijk om mijn drijfveren en motieven (meer) aan bod te laten komen?

3) Bespreek de uitslag eens met iemand anders.

Wij wensen u veel inzicht.

iMotiv bestaat sinds 2009. De iMotiv is door meer dan 700 mensen ingevuld.

Contactpersonen:

drs. G.W.Westen, psycholoog NIP +31(0)642160369

drs. Jeroen Meliëzer, psycholoog NIP +31(0)653120154

info@psy.com www.psy.com



## 2. Uw drijfveren in zeven clusters

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

De iMotiv meet negenenwintig drijfveren. Uw drijfveren zijn uw persoonlijke motieven en waarden. Deze drijfveren vindt u terug in: dingen die u prettig vindt, wat u graag doet en wat u wilt hebben of wilt bereiken. Hierdoor kunt u met iMotiv vast stellen wat op een moment in uw leven en uw werk belangrijk voor u is, waarom u gemotiveerd bent en waar u inspiratie uit haalt.

Drijfveren zijn samen te vatten in zeven clusters van drijfveren die bij elkaar horen. Drijfveren in hetzelfde cluster lijken op elkaar en uitslagen in hetzelfde cluster komen vaak dicht bij elkaar. Hieronder staan uw totaalscores op de zeven verschillende clusters.



### A. Aandacht voor het lichamelijke en het tastbare

Hierbij horen de drijfveren die te maken hebben met de zorg voor eigen lichaam en gezondheid. Ze staan in hoofdstuk 4 met de drijfveren: toepassing, fysieke beweging en gezondheid. (11)



### B. Regelmaat en structuur willen

Hierbij horen de drijfveren die horen bij ordening: met duidelijke of voorspelbare situaties of goed beschreven regels. Ze staan in hoofdstuk 5 met de drijfveren: zekerheid, structuur, moraliteit en rust. (4)



### C. Omgaan met mensen

Hierbij horen de drijfveren die horen bij werken in teams, dienstverlening of in gezelschap zijn. Ze staan in hoofdstuk 6 met de drijfveren: mensen en verbinding, samenwerken, zorgen voor mensen, familie en gezin. (15)



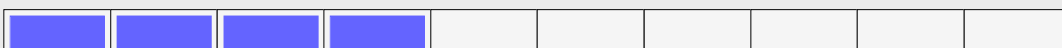
### D. Willen winnen

Hierbij horen de drijfveren die gaan over jezelf vergelijken met anderen en merken dat je het beter doet dan een ander. Ze staan in hoofdstuk 7 met de drijfveren: competitie, erkenning, bezit en status. (18)



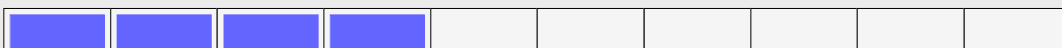
### E. Invloed willen

Hierbij horen de drijfveren die gaan over het beïnvloeden van mensen of invloed hebben op de gang van zaken. Ze staan in hoofdstuk 8 met de drijfveren: macht, zeggenschap, leiderschap, opstarten en organiseren. (10)



### G. Streven en jezelf verbeteren

Hierbij horen de drijfveren die te maken hebben met doelen bereiken en jezelf of je vaardigheden verbeteren. Ze staan in hoofdstuk 9 met de drijfveren: onderzoekend, zelfverbetering, presteren, kennis en ontdekking. (15)



### F. Kunst, schoonheid en idealen

Hierbij horen de drijfveren die te maken hebben met het immateriële of artistieke zoals zingeving en uiting in kunst. Ze staan in hoofdstuk 10 met de drijfveren: zingeving, kunst, cultuur en idealisme. (17)

# 3. Zes soorten beroepsinteresse

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat mensen voorkeuren hebben voor bepaalde soorten werk. Dit noemen we ook wel beroepsinteresse-soorten of werksoorten. Tussen de iMotiv drijfveren staan zes van deze interesses gebaseerd op het RIASEC-model van Prof. J. Holland. De zes RIASEC-interesses: (R) Tastbaar en praktisch. (I) Denkend, onderzoekend en nieuwsgierig. (A) Kunst en creatieve uiting. (S) Mensen en verbinding. (E) Macht en leiderschap. (C) Structuur en regelmaat.

Doorgaans hebben mensen interesse in twee of drie van de zes soorten werk. Bij de zes interesses in dit hoofdstuk kunt u op internet bijpassende beroepen zoeken. Kijk op [www.beroepenzoeker.cbpsy.com](http://www.beroepenzoeker.cbpsy.com).

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## A. Toepassing, de praktijk en het tastbare

Het leuk vinden om te werken aan iets dat tastbaar is: iets dat je kunt zien en aanraken. De behoefte om met eigen handen aan een zichtbaar product te werken. Voorbeelden: Ik heb een sterke behoefte om praktisch bezig te zijn. Ik vind het prettig om met mijn handen te werken. (18)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## B. Onderzoekend en nieuwsgierig

Nieuwsgierig zijn naar de oorzaak van de dingen of willen weten hoe zaken echt werken of in elkaar zitten. De interesse om zaken uit te zoeken en erover na te denken. Voorbeelden: Ik lees veel over allerlei onderwerpen. Ik wil vaak weten hoe dingen in elkaar zitten of hoe ze werken. (24)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## C. Kunst en creatieve uiting

De behoefte voelen om de eigen gevoelens en belevingen op een kunstzinnige manier te uiten. Je prettig voelen wanneer je iets kunt scheppen. Voorbeelden: Ik zou graag een muziekinstrument (leren) bespelen. Ik ben graag creatief, bijvoorbeeld door iets te schrijven of iets te tekenen. (28)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## D. Mensen en verbinding

De behoefte hebben om in gezelschap van mensen te zijn. Werk leuk vinden wanneer het samen met mensen of voor mensen is. Voorbeelden: Ik besteed veel aandacht aan het onderhouden van relaties. Ik werk graag met mensen om mij heen. (36)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## E. Macht en leiderschap

De behoefte hebben om de leiding te hebben over mensen. Graag degene zijn die de baas is in een groep. Graag bepalen wat anderen doen. Voorbeelden: In mijn baan stuur ik graag de manier van werken van anderen. Ik streef naar de leiding over een team of groep. (30)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## F. Structuur en regelmaat

Graag werken in een omgeving waarin alles een duidelijke plek heeft. De behoefte hebben om op een planmatige en gereguleerde manier te werken. Voorbeelden: Voordat ik aan een klus begin, wil ik eerst een goed plan maken. Ik wil de dingen netjes, goed en precies doen. Ik werk pas goed als alles op een vaste plaats staat. (30)

# 4. Het lichamelijke en het tastbare

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Iedereen heeft de behoefte om voor het eigen lichaam te zorgen. Wij ademen, eten en drinken. Er zijn mensen die meer dan gemiddeld belang stellen in hun eigen lichaam. Zij besteden meer tijd aan hun eigen lichaam en aan hun eigen gezondheid. Zij vinden het belangrijk om goed voor hun eigen lichaam te zorgen. Die zorg kan zich bijvoorbeeld richten op voeding, bezigheden en in beweging zijn. Daarnaast is er de aandacht voor de tastbare wereld om u heen: de omgeving die u kunt zien, voelen of aanraken.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## A. Toepassing, de praktijk en het tastbare

Het leuk vinden om te werken aan iets dat tastbaar is: iets dat je kunt zien en aanraken. De behoefte om met eigen handen aan een zichtbaar product te werken. Voorbeelden: Ik heb een sterke behoefte om praktisch bezig te zijn. Ik vind het prettig om met mijn handen te werken. (18)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## B. Fysieke beweging

De behoefte hebben om zelf aan fysieke beweging te doen; opgewekt worden van sport en beweging. Werk willen doen waarbij je veel staat of wandelt. Voorbeelden: Ik kan niet lang achtereen stil zitten; bewegen is voor mij noodzakelijk. Ik heb veel beweging nodig om mij goed te voelen. (24)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## C. Eigen gezondheid

De behoefte hebben om zorg te besteden aan het eigen geestelijk en lichamelijk welzijn. Graag tijd en geld besteden aan zaken om je gezondheid op peil te houden. Voorbeelden: Ik zorg ervoor dat ik regelmatig pauze houd, om geconcentreerd mijn werk te kunnen blijven doen. Ik bewaak een goede werk - privé balans. (36)

# 5. Regelmaat en structuur willen

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Mensen die ordening als een drijfveer hebben, streven naar eenduidige en duidelijke situaties. Dat zijn situaties waarin er regels of voorschriften zijn en situaties waarin alles een eigen plek heeft. Tussen die mensen zijn er verschillen. Sommigen houden van de geordende wereld. Anderen houden van de voorspelbaarheid die daarbij hoort. Voor sommige mensen betekent dit dat zij het belangrijk vinden dat iedereen zich volgens de regels gedraagt. Anderen passen zelf graag de regels toe.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### A. Zekerheid en voorspelbaarheid

Je prettig voelen omdat je weet wat je te wachten staat. De behoefte hebben aan een zekere en voorspelbare werksituatie. Voorbeelden: Ik wil graag weten wat ik op een werkdag ga doen. Het is belangrijk voor mij dat ik zeker ben van mijn baan. (18)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### B. Structuur en regelmaat

Graag werken in een omgeving waarin alles een duidelijke plek heeft. De behoefte hebben om op een planmatige en geregeerde manier te werken. Voorbeelden: Voordat ik aan een klus begin, wil ik eerst een goed plan maken. Ik wil de dingen netjes, goed en precies doen. Ik werk pas goed als alles op een vaste plaats staat. (30)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### C. Moraliteit en eer

De behoefte hebben om het eigen gedrag en dat van anderen af te wegen tegen waarden en normen. Graag werken in een situatie waarin veel wordt gesproken over integriteit en het naleven van de regels. Voorbeelden: Ik overweeg vaak wat het beste is om te doen uit moreel oogpunt. Ik ben me sterk bewust van principes die ik wil handhaven. (40)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### D. Rust en veiligheid

De behoefte hebben aan een omgeving die rustig is en weinig opwindend veroorzaakt. Graag werken in een omgeving die voorspelbaar is. Willen werken op een plek waar weinig lawaai is. Voorbeelden: Ik maak mij snel druk over mijn veiligheid. Ik werk het best in een rustige omgeving. (16)

# 6. Omgaan met mensen

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Iedereen gaat met mensen om maar voor sommigen is dat een doel op zich. Zij willen altijd in gezelschap zijn en zich verbonden voelen met anderen. Dat kan op allerlei manieren: door samen in een groep ergens aan te werken, door met elkaar te praten of door met anderen plezier te maken. U gaat ook met mensen om door iets voor ze te doen of door ze te helpen. Als het omgaan met mensen belangrijk voor u is, bent u vaak iemand die aandacht heeft voor goede relaties met de mensen om u heen.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## A. Mensen en verbinding

De behoefte hebben om in gezelschap van mensen te zijn. Werk leuk vinden wanneer het samen met mensen of voor mensen is. Voorbeelden: Ik besteed veel aandacht aan het onderhouden van relaties. Ik werk graag met mensen om mij heen. (36)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## B. Samenwerken

De behoefte hebben om in een groep of team aan een gezamenlijk product te werken. Graag overleg plegen met anderen over het werk dat je doet. Het gevoel willen hebben bij een team te horen. Voorbeelden: Het is voor mij belangrijk samen te werken met mensen waar ik goed mee om kan gaan. Ik werk graag als onderdeel van een groep of een team. (30)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## C. Zorgen voor mensen en dienstverleners

De behoefte om iets voor mensen te doen en het andere mensen naar de zin te maken. Plezier hebben in werk dat je voor anderen doet. Graag mensen helpen en voor ze zorgen. Voorbeelden: Het is leuk als ik anderen een plezier kan doen. Ik vind het prettig mensen te bedienen. (36)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## D. Familie en gezin

De behoefte om veel tijd te besteden aan het gezelschap van en de zorg voor het eigen gezin (leefeenheid). Het belangrijk vinden om naast je werk veel tijd te hebben voor je gezin of familie. Voorbeelden: Mijn gezin en familie zijn belangrijker dan mijn werk. Ik ben pas gelukkig, als mijn gezin dat is. (18)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## E. Vermaak en entertainment

De behoefte hebben om je te (laten) vermaken en zich over te geven aan amusement. Graag in situaties zijn waarin humor en leuke dingen doen, veel voorkomen. Voorbeelden: Ik heb een grote behoefte aan vermaak en plezier hebben. Ik verveel me snel. Ik heb een sterke behoefte aan afwisseling. (24)



Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Winnen gaat altijd over winnen van een ander, of het beter doen dan een ander. Er zijn mensen die anderen als de meetlat voor hun eigen kunnen en presteren gebruiken. Dit betekent dat ze willen merken dat ze het beter doen dan andere mensen. Soms willen zij juist dat vooral anderen dit zien. Voor mensen met deze drijfveren is het belangrijk om beter werk te leveren, of meer geld te verdienen. Zij willen zich zichtbaar onderscheiden of beter zijn. Soms is juist het respect van hun omgeving belangrijk. Zij willen waardering voor hun werk, aanzien voor hun positie of eer voor hun werk. Beide groepen hebben gemeen dat andere mensen van belang zijn. Als u deze drijfveren heeft, staat de vergelijking met anderen centraal.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## A. Competitie en strijd

De behoefte hebben om uitgedaagd te worden en van mensen te winnen. Graag werken in een omgeving waarin iedereen ziet wat jouw resultaten zijn en waarin het werk vergeleken wordt. Voorbeelden: Ik streef er naar om in mijn werk beter te zijn dan anderen. Ik ben strijdlustig en ik ben fanatiek in bijv. een discussie. (14)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## B. Erkenning en respect

De behoefte hebben aan goedkeuring en waardering van andere mensen. Gevoelig zijn voor de mening van anderen. Je wilt van anderen horen dat je goed werk doet. Voorbeelden: Ik ben gevoelig voor de waardering van mensen. Ik ben gevoelig voor kritiek van anderen. (24)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## C. Bezit en geld

De behoefte hebben om geld en bezittingen te verkrijgen. Blij worden van werk omdat je er (veel) geld mee verdient. Voorbeelden: Ik vind het prettig mij een zekere luxe te kunnen permitteren. Ik vind het geld dat ik verdien belangrijker dan andere aspecten van mijn werk. (36)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## D. Status en aanzien

De behoefte hebben aan aanzien. Een positie willen hebben waar mensen tegen op kijken. Het belangrijk vinden dat je werk of jouw baan aanzien heeft. Voorbeelden: Het aanzien van mijn werk is belangrijk voor mij. Ik streef naar een positie met aanzien. (16)

# 8. Invloed willen

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Invloed heeft u, als u bepaalt hoe de dingen verlopen. Mensen die graag invloed hebben, willen de baas zijn en willen direct invloed hebben op anderen. Ze nemen graag het woord en zij brengen graag anderen in beweging om samen iets te bereiken. Daarbij hoort soms de macht hebben om beslissingen te nemen. Er zijn ook mensen die graag bepalen hoe de zaken georganiseerd zijn. Zij hebben graag invloed op de manier waarop de zaken zijn geregeld of de manier waarop iets wordt uitgevoerd.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## A. Macht en leiderschap

De behoefte hebben om de leiding te hebben over mensen. Graag degene zijn die de baas is in een groep. Graag bepalen wat anderen doen. Voorbeelden: In mijn baan stuur ik graag de manier van werken van anderen. Ik streef naar de leiding over een team of groep. (30)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## B. Zeggenschap en verantwoording

De behoefte hebben om invloed uit te oefenen op situaties en gebeurtenissen om je heen. Mee willen praten over alles wat er gebeurt in je werk of je werkomgeving. Voorbeelden: Ik wil meepraten in een werkoverleg. Ik vind het belangrijk mee te bepalen wat er in mijn omgeving gebeurt. Ik wil inspraak op mijn werk. (32)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## C. Opstarten en organiseren

Het belangrijk vinden dat zaken volgens een plan of heldere aanpak verlopen. Daarbij de behoefte hebben om zelf de zaken te ordenen, te regelen of te organiseren. Voorbeelden: Ik wil grip op het verloop van de dingen op mijn werk houden. Ik organiseer graag evenementen of bijeenkomsten. (20)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## D. Onafhankelijkheid en vrijheid

De vrijheid willen hebben om de zaken op je eigen manier aan te pakken. De behoefte om zelf te beslissen en het eigen doen en laten te bepalen. Werk willen hebben waarin jij je eigen gang kunt gaan. Voorbeelden: Ik trek mij weinig aan van adviezen van anderen. Ik wil zelf bepalen hoe ik mijn werk doe. Ik wil zelf kiezen welke taken ik aanpak. (27)

# 9. Streven en jezelf verbeteren

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Mensen die hoog scoren op streven en zichzelf verbeteren willen het steeds beter doen, hun doelen aanscherpen en hun resultaten verbeteren. Voor sommigen gaat het daarbij om de praktische uitdagingen in hun werk. Voor anderen gaat het om de meer abstracte resultaten van hun denken. En voor weer anderen gaat het om hun kennis en vaardigheden.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## A. Onderzoekend en nieuwsgierig

Nieuwsgierig zijn naar de oorzaak van de dingen of willen weten hoe zaken echt werken of in elkaar zitten. De interesse om zaken uit te zoeken en erover na te denken. Voorbeelden: Ik lees veel over allerlei onderwerpen. Ik wil vaak weten hoe dingen in elkaar zitten of hoe ze werken. (24)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## B. Zelfverbetering en oefening

Het leuk vinden om ergens in te blijven oefenen en steeds beter te worden. De behoefte hebben om het eigen werk op hoog niveau te beheersen. Voorbeelden: Ik steek veel energie in het verbeteren van een professionele vaardigheid. Ik oefen elke dag heel doelbewust om beter te worden in mijn vak. (32)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## C. Presteren en scoren

De behoefte hebben aan werk dat een zichtbaar eigen resultaat oplevert. Je werk pas leuk vinden wanneer jouw eigen prestaties goed zichtbaar zijn. Voorbeelden: Ik stel mezelf uitdagende doelen. Ik werk het liefst in een omgeving waar prestaties worden beoordeeld en beloond. (18)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## D. Kennis en informatie

Plezier hebben in het meemaken van nieuwe situaties. Interesse hebben in nieuwe manieren van werken. Open staan voor nieuwe informatie. Voorbeelden: Ik vind het leuk om het werk eens anders te doen. Ik probeer graag eens iets uit om te merken of iets werkt. (24)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## E. Ontdekking en vernieuwing

Meer willen weten over de ontwikkelingen in je vak of daarbuiten. De behoefte hebben aan meer informatie. De interesse hebben om zaken uit te zoeken en erover na te denken. Voorbeelden: Ik lees veel over allerlei onderwerpen. Studeren geeft me veel voldoening. (32)

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Een deel van de mensen is graag bezig met expressie en schoonheid. Zij houden zich het liefst bezig met kunstzinnige activiteiten of zij genieten van cultuur of natuur. Vaak doen zij dat, omdat het van zichzelf bevredigend is om te doen. Ze hoeven er geen concreet of materieel resultaat van te zien. Het gaat ze om de waarneming, de beleving en de ervaring. Zingeving en idealisme lijken daar op; ze gaan meer over het doen en meemaken en minder om het persoonlijke resultaat.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## A. Zingeving en bewustwording

De behoefte hebben om na te denken en bezig te zijn met spirituele zaken. Je tijd willen besteden aan zingeving. Willen werken in een omgeving waar mensen veel nadenken over de zin van het bestaan of over de betekenis van hun werk. Voorbeelden: Ik besteed graag tijd aan de belangrijke vragen in het leven. Ik heb tijd nodig voor bezinning. (16)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## B. Kunst en creatieve uiting

De behoefte voelen om de eigen gevoelens en belevingen op een kunstzinnige manier te uiten. Je prettig voelen wanneer je iets kunt scheppen. Voorbeelden: Ik zou graag een muziekinstrument (leren) bespelen. Ik ben graag creatief, bijvoorbeeld door iets te schrijven of iets te tekenen. (28)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## C. Cultuur en schoonheid

De behoefte hebben om te genieten van de schoonheid van cultuur en natuur. Belangstelling hebben voor kunst. Voorbeelden: Ik kan intens genieten van de schoonheid van bijv. natuur en landschappen. Ik besteed veel van mijn vrije tijd aan het bezoeken van theaters en musea. (16)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## D. Idealisme en betekenis

De behoefte om je in te zetten voor een doel dat groter is dan jijzelf. Werk willen doen dat belangrijk is, of betekenis heeft, voor anderen. Voorbeelden: Ik wil er aan bijdragen dat de wereld een betere plaats wordt om te leven. Ik zet me in voor goede doelen. (27)

# 11. Zelfbeeld en balans

Bedrijf: Construct  
Projectmanager: J.Meliezer  
Project: iMotiv selfassessment  
Test: iMotiv

Persoon:  
Uitgevoerd:

Meneer T.S.T Proefpersoon  
29.03.2012 17:11 Uur

Dit laatste hoofdstuk gaat over de manier waarop u naar uzelf kijkt en hoe u over uzelf denkt. Iedereen heeft eigen manieren om met situaties, en met zichzelf, om te gaan. Als het lukt om uw drijfveren na te streven en uw motieven te volgen, levert dit veel op. Doen wat u wilt doen: dat leidt tot plezier en het ervaren van succes. U ervaart dat u kunt vertrouwen op uzelf. Het leidt daarnaast tot het accepteren van wat u wel en niet bent, wat u wilt of wat u kunt doen. Een goed beeld hebben van uzelf, dat betekent: weten wat u echt drijft en accepteren wie u bent.

De laatste uitslag gaat over geluk. De mate van geluk die u in deze fase van uw leven ervaart, wordt mede bepaald door de mate waarin u uw behoeften en motieven kunt nastreven of bereiken. Bovendien blijkt vaak dat de uitslag op zelfacceptatie en tevredenheid samen gaat met de mate van geluk.



## A. Professionele zelfverzekerdheid

De mate waarin je vertrouwt op jezelf en je eigen kunnen. Weten dat je de meeste zaken die in jouw beroep voorkomen wel aan zult kunnen. Aan anderen uitleg kunnen geven over jouw werk. Voorbeelden: De meeste problemen en opdrachten kan ik aan. Ik weet wat ik waard ben en twijfel weinig aan mezelf. (32)



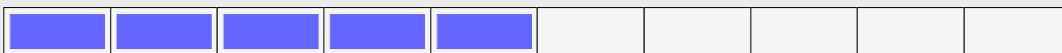
## B. Zelfacceptatie en tevredenheid

De mate waarin jij jouw eigenschappen kunt zien en kunt accepteren. Met tevredenheid naar jezelf kunnen kijken en daarom bereid zijn om over je eigen fouten of over kritiek te praten. Voorbeelden: Ik zie mijn eigen gebreken en kan er mee omgaan. Ik ben tevreden over mijzelf. (18)



## C. Beheersing en discipline

De mate waarin iemand eerst goed de alternatieven overdenkt, alvorens iets te doen. Graag de tijd of de rust nemen om af te wegen wat je moet doen. Eerst willen denken en dan pas iets doen. Voorbeelden: Ik ben zeer geduldig. Ik reageer haast nooit geprikkeld. Ik reageer nooit impulsief. (30)



## D. Geluk

De laatste stelling in de iMotiv: "In deze periode van mijn leven voel ik mij over het geheel genomen gelukkig". Je antwoord bij deze stelling kan het gevolg zijn van iets dat de laatste tijd is gebeurd. Maar werk doen dat bij je past, kan ook leiden tot plezier en geluk. Iemand's gevoel van geluk heeft daarom te maken met drijfveren en zelfbeelden. Daarom helpt het wellicht als je met iMotiv meer inzicht krijgt in je drijfveren. De gemiddelde score op de stelling ligt in Nederland ruim boven de 7. (4)